

## POLÍTICA DE CALIDAD

### 1. Misión de la Organización.

Desarrollo de la innovación y la tecnología para ofrecer al mercado eléctrico soluciones integrales.

### 2. Visión de la Organización.

Posicionar a la Organización como referente en el mercado de la Eficiencia Energética.

### 3. Cultura y Valores de la Organización:

- Proximidad a los clientes
- Satisfacción de las autoridades reglamentarias
- Complicidad con los proveedores
- Las personas como valor
- Trabajo en equipo
- Internacionalización
- Innovación, tecnología
- Audacia

## POLÍTICA

- Que el desarrollo de esta política general sea comunicada, entendida, implantada, mantenida al día, revisada y que la mejora continua de su eficacia se produzca en todos los niveles.
- Cumplir con toda la normativa y legislación aplicables para la Gestión de la Calidad, así como los requisitos obligatorios y/o voluntarios acordados con todas las partes interesadas que interactúan con la empresa
- Satisfacer las necesidades de los clientes, autoridades reglamentarias u otras organizaciones que otorgan reconocimiento.
- Formar a los empleados para que estén comprometidos con la calidad y disponer de una plantilla con un alto nivel de competencia.
- Reducir activamente el riesgo y el peligro en el trabajo, la contaminación ambiental y la mejora del desempeño energético.
- Trabajar por una mejora continua de la calidad, que nos asegure una prevención activa de los riesgos intrínsecos de nuestro contexto y nos permita aprovechar al máximo las oportunidades que se identifiquen.
- Asignar responsabilidades en las actividades relativas a la calidad, eficiencia energética, restricción de sustancias peligrosas, seguridad y salud, y medioambiente,
- El desarrollo de esta política es responsabilidad de la dirección y cada colaborador de la Organización debe participar activamente en su ejecución.